

iPhone & iPad Apps Marketing



Filesize: 3.08 MB


Reviews

*This publication is definitely worth purchasing. it was actually writtern really completely and beneficial. Your life span will likely be change once you total reading this article pdf.
(Dell Hegmann Jr.)*

IPHONE & IPAD APPS MARKETING



Addison-Wesley, 2011. Softcover. Book Condition: Neu. Neu Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Der Schritt-für-Schritt-Leitfaden für die Vermarktung Ihrer iPhone & iPad-Apps Es lassen sich gigantische Gewinne mit dem Verkauf von iPhone- und iPad-Apps machen. Aber nachdem mittlerweile mehr als 470.000 Apps angeboten werden, reicht es nicht mehr aus, Ihre App lediglich im App Store zu veröffentlichen. Sie müssen Sie wirkungsvoll vermarkten. Sie wissen nicht sonderlich viel über Marketing Keine Sorge: Dieses Buch vermittelt Ihnen alle Werkzeuge, die Sie brauchen. Jeffrey Hughes, Top-Marketingberater für iPhone- und iPad-Apps, führt Sie durch die Entwicklung eines gewinnbringenden Marketingplans und hilft Ihnen dabei, in hohem Maße wettbewerbsfähige Apps zu positionieren, eine entsprechende Botschaft zu entwickeln, für Aufmerksamkeit zu sorgen und die Verbindung zu Menschen herzustellen, die diese App auch tatsächlich kaufen. Mit vielen Beispielen und Screenshots erleichtert Ihnen dieses Buch die Vermarktung Ihrer iPhone- und iPad-Apps! Aus dem Inhalt * Den einzigartigen Wert, die Zielgruppe und die Gesamtbotschaft für Ihre App ermitteln * Die Dynamik des App Store verstehen und die richtige Strategie wählen, um sich zu behaupten * Den richtigen Preis für Ihre App finden * Empfehlungen von Rezensenten im App Store und anderen Medien erhalten * Wirkungsvolle Pressemitteilungen für Ihre Apps schreiben und Ihre Öffentlichkeitsarbeit für maximale Wirksamkeit zeitlich abstimmen * Über Ihre App bloggen und das Interesse einflussreicher Blogger erwecken * Mit Facebook, Twitter und anderen Social Media Aufmerksamkeit durch elektronische Mundpropaganda gewinnen * Werbeaktionen und Cross-Marketing wie professionelle Marketer einsetzen * Ein Publikum aufbauen, das auch Ihre nächste App kaufen wird! 373 pp. Deutsch.

 [Read iPhone & iPad Apps Marketing Online](#)
 [Download PDF iPhone & iPad Apps Marketing](#)

See Also



iPhone and iPad apps for absolute beginners

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; The iPhone is the hottest gadget of our generation, and much of its success has been fueled by the App Store, Apple's online marketplace for iPhone applications. Over 1...

[Download ePub »](#)



iPad Apps for Kids For Dummies

John Wiley Sons Inc, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 1. Auflage. 226 x 150 mm. Language: English . Brand New Book. Get the scoop on the best kid-friendly apps iPad has to offer!...

[Download ePub »](#)



Strategies For Writers, A Complete Writing Program, Level F: Conventions & Skills Practice Book (2001 Copyright)

Zaner-Bloser, 2001. Soft cover. Book Condition: New. No Jacket. New 2001 Copyright In Softcover Format, Strategies For Writers, A Complete Writing Program, Level F: Conventions & Skills Practice Book With Units 1-5, Lessons 1-50, Index...

[Download ePub »](#)



Last to Die

Ballantine Books. Paperback. Book Condition: New. Mass Market Paperback. 512 pages. Dimensions: 7.4in. x 4.1in. x 1.2in.Rizzoli and Isles Hit series on TNT NEW YORK TIMES BESTSELLER One of the most versatile voices in thriller...

[Download ePub »](#)



The Battle of Eastleigh, England U.S.N.A.F., 1918

RareBooksClub. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 36 pages. Dimensions: 9.6in. x 7.3in. x 0.2in.This historic book may have numerous typos and missing text. Purchasers can download a free scanned...

[Download ePub »](#)